



Træt af at lede efter dokumenter og information i 17 forskellige systemer?

7 Gode råd til at vælge det bedste videndelingssystem

I den digitale tidsalder er viden og data de vigtigste aktiver for enhver virksomhed – og modsat alle andre ressourcer bliver viden og kapital mere og mere værd, jo hyppigere de bliver anvendt. Når en virksomhed deler viden og data, vinder alle. Derfor skal alle relevante data altid være samlet i ét system, så de er lette at finde og anvende. Her er 7 gode råd til at vælge det bedste videndelingssystem.

1. Processer

Start med at finde ud af, hvilke forretningsgange det giver størst værdi at digitalisere. Ofte går virksomheder straks i gang med at optimere specifikke behov på kerneområderne, men de største gevinster ligger oftest i at fokusere på de behov, der går på tværs af forretningen, fx samlet adgang til strukturerede kundedata for både salg, udvikling og ledelse.

2. It-roadmap

Vælger man at investere i videndeling, bør man altid se på, hvordan virksomhedens igangværende eller nuværende it-investeringer matcher den løsning, leverandøren tilbyder. En løsning

skaber kun langsigtet strategisk værdi, hvis den kan vokse og udvikles i takt med jeres virksomhed.

3. Integrationer

Effektiv videndeling forudsætter, at al forretningskritisk dokumentation er samlet ét sted – og at denne viden er tilgængelig, hvor der er brug for det. Derfor skal man ud over løsningsmuligheder for videndeling i høj grad også fokusere på den tekniske integration til eksisterende og kommende systemer.

4. Sikkerhed og klar governance

Sikkerhed er også en faktor, og den bliver ikke mindre vigtig i takt med at it-kriminelle udgør en større og større trussel, og at lovgivningen løbende strammes. Udfordringen er at opfylde de øgede krav til sikkerhed, samtidig med at systemet muliggør effektiv og fleksibel videndeling. Derfor skal en løsning også tage hensyn til kravene til governance i forbindelse med fortrolig dokumentation eller intellektuel ejendom, som ikke må kunne kopieres eller sendes til eksterne ved et tilfælde.

5. Fit-gap-analyse

Før man vælger sit videndelingssystem, bør man foretage en grundig fit-gap-analyse, hvor virksomhedens processer mappes op mod systemets egenskaber for at identificere, hvor der skal foretages eventuelle tilpasninger.

6. Change management og forankring

Medarbejderne skal kunne se fordelene samt have let ved at bruge det nye system. Videndeling går ofte på tværs af hele organisationen og skal derfor være let at gå til for alle typer af brugere. Derfor er intuitivt design og brugerfokuseret forandringskommunikation afgørende for, at løsningen ikke kun bliver effektiv på papiret.

7. Budget

Pris er selvfølgelig en afgørende parameter, men det bør ikke være den eneste. Kig fx på antallet af estimerede udviklingstimer og på, hvor skillelinjen går mellem, hvad virksomheden står for, og hvad leverandøren står for. Er alle nødvendige services og løsninger inkluderet i det ene tilbud, men tilvalg i det andet? Gå helt ned i detaljerne – og vær ikke bange for at spørge dumt. Ellers risikerer du, at det billigste tilbud ender med at blive det dyreste.

Learn more at
www.dxc.technology

 **Get the insights that matter.**
www.dxc.technology/optin

Om DXC Technology

DXC Technology er verdens førende uafhængige, end-to-end IT-service virksomhed. Selskabet administrerer og moderniserer forretningskritiske systemer og integrerer dem med nye digitale løsninger, der skaber bedre resultater. Virksomhedens globale rækkevidde, kompetencer, innovationsplatforme, teknologi uafhængighed og omfattende partnernetværk, gør at flere end 6.000 private og offentlige kunder i 70 lande kan trives med forandring. For mere information, besøg www.dxc.technology.

DXC Technology Danmark

Retortvej 8
2500 Valby
Denmark
Tlf. +45 3614 4000

