



Le Paris Digital Center de DXC

De l'idée à l'action



L'IMPORTANT
N'EST PAS
OÙ L'ON VA,
MAIS
AVEC QUI...

Chaque transformation digitale est unique. Nous cumulonons plus de 60 ans d'expérience en conduite du changement pour les plus grandes entreprises mondiales.

Laissez-nous vous guider vers un avenir meilleur.
La transformation digitale par DXC Technology

dxc.technology/digitaljourney

 **DXC.technology** | THRIVE ON CHANGE.

DE L'IDÉE À L'ACTION

Pour les entreprises, la transformation digitale est une pressante nécessité mais aussi, trop souvent, une notion quelque peu vague ou abstraite.

C'est pourquoi, s'appuyant sur la richesse de ses compétences et de son écosystème, DXC Technology a créé dans le monde entier un réseau unique de Digital Centers : des lieux où la transformation digitale devient concrète et où chacun, quel que soit son secteur d'activité ou sa maturité digitale, peut enrichir ses connaissances, stimuler sa réflexion et faire murir ses projets.

En offrant un cadre propice aux rencontres, aux échanges et à un travail collaboratif fécond, le Paris Digital Center de DXC aide les organisations, publiques comme privées, à faire germer, croître et s'épanouir leurs idées afin de récolter sans plus tarder les fruits de la transformation digitale.

Un réseau mondial

DXC s'est doté d'un réseau de Digital Centers aux quatre coins du monde :

- Adélaïde, Australie
- Bangalore, Inde
- Londres, Royaume-Uni
- Manille, Philippines
- Newcastle, Royaume-Uni
- Nouvelle-Orléans, Etats-Unis
- Singapour, Singapour
- Sofia, Bulgarie
- Tokyo, Japon

VOYEZ GRAND, COMMENÇONS À PETITS PAS

Pourquoi venir nous voir ?

Toutes les entreprises ne sont pas aussi avancées sur le chemin du digital mais, pour passer à l'étape suivante, toutes ont besoin de reprendre leurs marques et leur élan.

Par son approche Design Centric, le Paris Digital Center crée les conditions de cette nouvelle impulsion, déterminante pour la maîtrise de la complexité et la réussite de votre projet de transformation.

Débuter

Bien que la quasi-totalité des entreprises ait aujourd'hui adopté des technologies digitales, combien se sont réellement engagées dans une remise en question de leur modèle, de leur offre et de leurs pratiques ?

Le Paris Digital Center vous aide à initier votre réflexion, à sortir des sentiers battus et à explorer de nouvelles pistes au confluent de vos atouts spécifiques, des attentes de vos clients et des possibilités offertes par la technologie. De nouveaux concepts émergent pour établir une vision, ils seront modélisés et partagés.

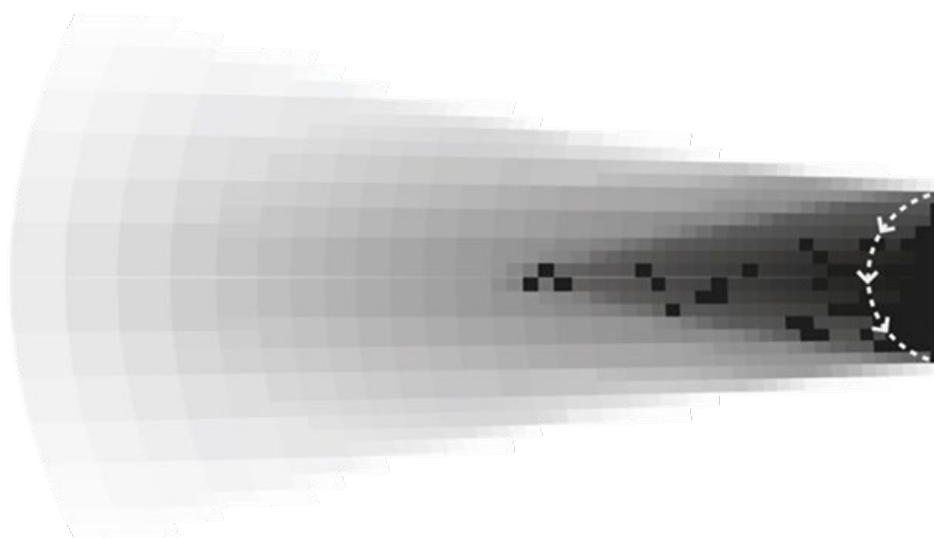
VOTRE OBJECTIF
Définir votre cap stratégique

Approfondir

Vous avez accompli vos premiers pas et lancé quelques initiatives isolées. Cependant, votre réflexion doit encore mûrir ainsi que votre maîtrise des enjeux et des impacts liés à une généralisation du digital : organisation, compétences, conformité, sécurité...

Au Paris Digital Center, vous pourrez échanger avec des experts et capitaliser sur des retours d'expériences afin d'aller plus loin, de comprendre la complexité et de contourner les écueils de votre transformation. Vous trouvez le chemin pour construire votre cahier d'exigences.

VOTRE OBJECTIF
Bâtir une feuille de route ambitieuse et pragmatique



Exploration
Ethnographie
Benchmark

Idéation
Créativité collective
Pensée visuelle

EXPLORONS

ECOUTONS

IMAGINONS

Accélérer

Votre vision est claire mais vos concurrents ne vous ont pas attendus. Le temps presse. Le time-to-market est la clé.

Pour donner un élan décisif à votre processus de transformation, le Paris Digital Center vous aide à passer en revue vos méthodes, vos outils, votre organisation et vos processus.

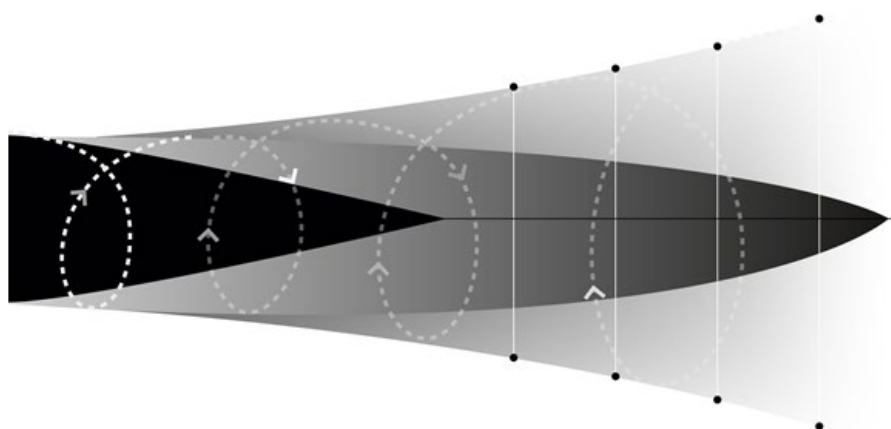
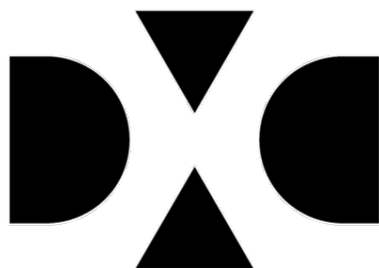
VOTRE OBJECTIF
Passer de l'expérimentation à l'opérationnel

Transformer

Votre transformation porte ses premiers fruits mais sur un périmètre encore restreint. Maintenant, il vous faut basculer l'ensemble de votre activité.

Les ressources du Paris Digital Center vous aident à mesurer et faire face à ce qu'implique cette généralisation, notamment en termes de spécification des attendus, de conformité entre ce qui a été conceptualisé en amont et ce qui sera effectivement mis en œuvre.

VOTRE OBJECTIF
Sécuriser l'industrialisation de solutions digitales



Test
 Itérations
 Validation/Abandon
 Robustesse concept

Mise en œuvre
 Sprints agiles
 Mise en production
 Amélioration continue

CONCEVONS

TESTONS

DÉCIDONS

VOTRE VISITE

En fonction de vos objectifs, nous définissons avec vous un programme sur mesure, de quelques heures à une journée, au cours duquel vous allez pouvoir :

Découvrir

Experts, partenaires ou start-up, DXC mobilise tout son écosystème pour vous présenter les dernières tendances du digital et les technologies appelées à disrupter votre secteur.

Toucher

Pour mieux vous imprégner de ces nouvelles solutions et évaluer leur potentiel, le Paris Digital Center vous invite à les observer en action et à les expérimenter vous-même au travers de cas d'usage concrets et de scénarios réalistes.

Questionner

Aucune zone d'ombre ne doit subsister dans votre esprit ! Une visite au Paris Digital Center est l'occasion de laisser libre cours à votre curiosité et d'oser interroger nos experts et nos consultants.

Échanger

Lieu de rencontre, le Paris Digital Center vous permet de dialoguer avec vos pairs et des spécialistes du digital, de partager avec eux vos réflexions et vos expériences, et de vous enrichir au contact des leurs.

Imaginer

Des ateliers créatifs, au format hackathon, vous invitent à libérer votre imagination et à vous projeter vers le futur digital de votre organisation. À l'occasion de ce travail d'innovation appliquée, vous pourrez concevoir toutes les composantes d'une solution digitale : proposition de valeur, modèle économique, développement, interface, déploiement, support...

Faire

Loin d'exercices purement spéculatifs, les sessions de travail du Paris Digital Center visent des réalisations tangibles. Avec le concours de développeurs et de consultants, vous réaliserez en mode collaboratif une maquette de solution, un projet de feuille de route, une esquisse de business plan... accomplissant ainsi en accéléré le chemin qui vous mènera de l'idée à l'action.

Les ressources à votre disposition

Pour que votre visite soit la plus productive et fructueuse possible, DXC a réuni au sein du Paris Digital Center des ressources :

Humaines

Experts, designers, facilitateurs, consultants, développeurs, entrepreneurs... Le Paris Digital Center est d'abord un concentré de compétences au service de votre réflexion.

Technologiques

Le Paris Digital Center offre un accès privilégié et personnalisé à l'ensemble des technologies de DXC et de ses partenaires: Cloud, Digital Workplace, Analytics et Automatisation (DXC Bionix), Internet des objets (IoT), cybersécurité...

Méthodologiques

Le Paris Digital Center permet de découvrir, mais aussi de tester, des approches itératives et pragmatiques, adaptées à votre contexte et à vos objectifs : design thinking et visual thinking, UX design, lean start-up... En outre, capitalisant sur son expérience, le réseau des Digital Centers de DXC a bâti des frameworks spécifiques pour encadrer et accélérer votre réflexion.

Pratiques

S'inspirant de l'environnement des start-up, le Paris Digital Center offre un espace agréable, toutes les facilités et des conditions d'accueil propices au travail et à la réflexion.

DIGITAL DELIVERED *

* Le digital, pour de vrai.

Le Paris Digital Center de DXC propose aux entreprises des parcours d'innovation personnalisés, de la génération d'idées jusqu'à leur concrétisation, et leur déploiement à grande échelle. Nos parcours sur mesure répondent au besoin de vitesse de nos clients, dans tous les secteurs d'activité. En voici quelques exemples.

CHIMIE

Pour un leader de la chimie lourde

Programme de transformation passant d'un modèle de vente de produits à la vente de services, soutenu par la mise en œuvre d'une DXP (Digital eXperience Platform) à destination des clients. Accompagnement sur les phases de foisonnement autour de la création de services, sélection par la valeur business/métier et modélisation au travers de parcours serviciels clients digitaux. Résultats obtenus en 10 semaines.

SECTEUR PUBLIC

Pour un établissement public

Vaste programme porté par la direction des systèmes d'information de transformation de la gestion des habilitations. Projet complexe qui a nécessité une approche centrée utilisateur pour définir des modèles et ainsi parvenir à des niveaux de complexité moindre permettant de choisir les outils et de réduire le coût d'implémentation. Résultats obtenus en 5 semaines.

INDUSTRIE

Pour un leader des produits high tech

Programme d'amélioration de la productivité notamment par l'apport de technologies sans fil sur les chaînes de fabrication. Projet au carrefour des métiers, de la production, de la maintenance, de la qualité, de l'informatique et de la technologie. Idéation et prototypage mené au Paris Digital Center, suite à une intense immersion dans les usines.

Contacts

Marketing France

france_marketing@dxc.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à prendre contact avec votre interlocuteur privilégié DXC.



DXC Technology

Tour Carpe Diem
31 Place des Corolles CS 40075
92098 Paris La Défense Cedex
France



Gardez une longueur d'avance.
Abonnez-vous
thrive.dxc.technology

À propos de la DXC Technology

DXC Technology (NYSE: DXC) accompagne les entreprises dans la gestion de leurs systèmes critiques et de leurs opérations ; en modernisant leurs infrastructure IT et architecture de données, tout en garantissant sécurité et évolutivité grâce au cloud, qu'il soit public, privé et hybride.

Innovante depuis des décennies, les plus grandes entreprises mondiales font confiance à DXC pour déployer les différentes strates technologiques nécessaires aux entreprises pour atteindre de nouveaux seuils de performance, être plus compétitif et créer de nouvelles expériences client.

Pour en savoir plus sur l'histoire de DXC et notre engagement auprès de nos collaborateurs, nos clients et notre excellence opérationnelle ; visitez www.dxc.technology.