



# 7 tips på hur du väljer den bästa lösningen för kunskapsdelning

Är du trött på att leta efter dokument och information i olika system?

Vi lever i den digitala tidsåldern, där kunskap och data är de viktigaste tillgångarna i alla verksamheter. Och till skillnad från andra resurser blir kunskap och data bara mer värdefullt ju mer de används. Alla vinner på att verksamheten delar kunskap och data. Därför bör all relevant data alltid samlas i en enda lösning, så att det är enkelt att hitta och använda den. Här är 7 tips på hur du väljer den bästa lösningen för kunskapsdelning:

## 1. Processer

Börja med att ta reda på var i verksamheten som ni kan skapa störst värde genom digitalisering. Ofta börjar man med att optimera specifika behov i kärnverksamheten. Men många gånger identifierar man de största vinsterna genom att fokusera på behov som finns inom hela företaget. Det kan till exempel handla om att ge sälj, utveckling och ledning gemensam tillgång till strukturerad kunddata.

## 2. IT-roadmap

Inför en investering i kunskapsdelning är det viktigt att undersöka om verksamhetens nuvarande IT-investeringar passar med lösningen som leverantören erbjuder. En lösning ger bara långsiktigt strategiskt värde om den kan växa och utvecklas i takt med verksamheten.

### 3. Integrationer

En förutsättning för effektiv kunskapsdelning är att all verksamhetskritisk dokumentation är samlad på ett ställe. Och att kunskapen är tillgänglig när den behövs. Utöver att titta på vilka möjligheter till kunskapsdelning en lösning ger är det också viktigt att fokusera på teknisk integration med befintliga och framtida lösningar.

### 4. Säkerhet och tydlig styrning

Säkerheten är också en faktor som bör vägas in. Den blir allt viktigare i och med att problemet med IT-kriminalitet ökar och att lagstiftningen hela tiden stramas åt. Utmaningen är att hitta en lösning som efterlever de ökande säkerhetskraven och samtidigt tillhandahåller effektiv och flexibel kunskapsdelning. Därför ska lösningen även ta hänsyn till kraven på styrning för konfidentiella dokument och immaterialrättsligt skyddad egendom som inte ska kunna kopieras och distribueras externt.

### 5. Fit-gapanalys

Innan du väljer en lösning för kunskapsdelning är det viktigt att göra en grundlig fit-gapanalys. Kartlägg verksamhetens processer och jämför dem med lösningens egenskaper för att se om det krävs anpassningar.

### 6. Change management och förankring

Medarbetarna ska kunna förstå fördelarna med den nya lösningen och den ska vara enkel att använda. Kunskapsdelning sker ofta inom hela organisationen, vilket gör det viktigt att det är enkelt att börja använda lösningen för alla användare. Därför är intuitiv design och användarfokuserad förändringskommunikation avgörande för att lösningen inte bara ska bli effektiv på papperet.

### 7. Budget

Priset är givetvis en viktig parameter. Men det bör inte vara det enda som avgör. Gör t.ex. en bedömning av hur många utvecklingstimmar som krävs. Klargör också var gränsen går mellan vad verksamheten och leverantören står för. Ingår alla nödvändiga tjänster och lösningar i ett erbjudande, men kostar extra i ett annat? Gå in på detaljerna – och kom ihåg att det inte finns några dumma frågor. Annars riskerar ni att det billigaste erbjudandet i slutändan blir det dyraste.

**Learn more at  
[www.dxc.technology](http://www.dxc.technology)**

 **Get the insights that matter.**  
[www.dxc.technology/optin](http://www.dxc.technology/optin)

#### Om DXC Technology

DXC Technology är världens ledande oberoende leverantör av IT-tjänster. Företaget hanterar och moderniserar affärskritiska system och integrerar dem med nya digitala lösningar som skapar mervärde. Företagets globala räckvidd, expertis, innovationsplattformar, teknikberoende och omfattande partnersätverk möjliggör för mer än 6 000 privata och offentliga kunder i 70 länder att utvecklas och växa med förändringar. Mer information finns på [www.dxc.technology](http://www.dxc.technology).

#### DXC Technology Sverige

Gustav III:s Boulevard 36  
169 85 Stockholm  
Sverige  
T +46 (0)10-5201600

